

Najnovejša raziskava potrošnikov GfK kaže, da vse večje in impresivno število evropskih potrošnikov želi, da alkoholne pijače navedejo hranilne informacije na 100ml in navedejo svoje sestavine, kot jih že morajo storiti druge pijače. Velika večina že uporablja mešanico orodij brez povezave in spletnih orodij za dostop do teh informacij.*

EVROPSKI POTROŠNIKI VSE BOLJ POZNAJO K TRANSPARENTNOSTI INFORMACIJ O HRANILNI VREDNOSTI NA 100ML



86%

+25%
od 2014

potrošnikov kliče po
zagotovitvi hranilne
vrednosti alkoholnih pijač
in na 100ml, kot velja za
brezalkoholne pijače

86%

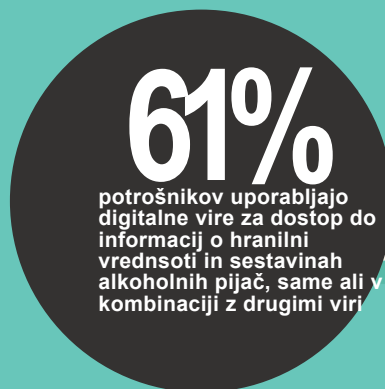
+16%
od 2014

potrošnikov poziva k
predložitvi seznama
sestavin alkoholnih
pijač, kot je to v primeru
drugih živil in pijač

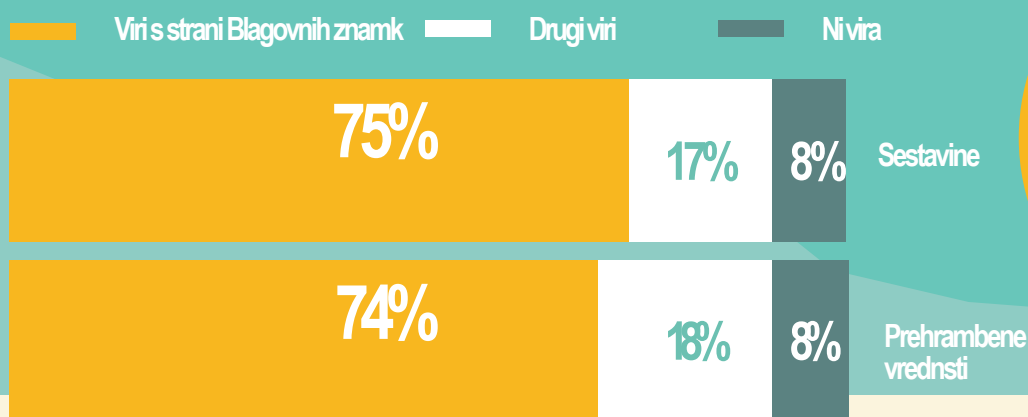
EVROPSKI POTROŠNIKI VSE BOLJ POZNAJO K SEZNAMU SESTAVIN ALKOHOLNIH PIJAČ

*POTROŠNIKI SPREJEMAJO DIGITALNE INFORMACIJE ZA DOSTOP DO SESTAVIN IN INFORMACIJO HRANILNI VREDNOSTI

za dostop do informacij potrošniki uporabljajo več virov, predvsem z mešanico tradicionalnih in digitalnih virov.

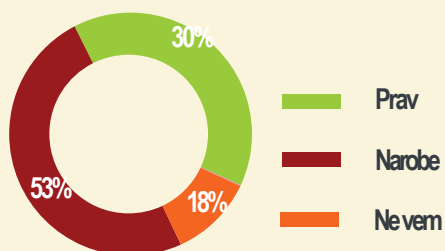


POTROŠNIKI VEČINOMA UPORABLJAJO VIRE INFORMACIJS STRAN BLAGOVNE OZNAKKE*



VRZEL V ZNANJU EVROPEJCEV

KATERA PIJAČA VSEBUJE NAJVEČ KALORIJ ZA ISTI VOLUMEN?*



Whisky (100ml)	Belo vino (100ml)	Rdeče vino (100ml)	Pivo 4.5 do 5.5%abv (100ml)	Pomarančni sok < (100ml)	0.0 Pivo 1%abv (100ml)
245 KCAL	96 KCAL	82 KCAL	46 KCAL	45 KCAL	26 KCAL

* Raziskava GfK iz leta 2016 je zajela več kot 9000 evropskih odraslih v 9 državah EU (FR, DE, NL, DK, IT, ES, RO, PL, UK), ki predstavljajo približno 80 % prebivalstva EU. Potrošnike so vprašali, katere vire informacij uporabljajo za dostop do sestavin in hranilnih informacij za živila in pijače.

** Anketa GfK iz leta 2014 je dodatno vprašala, katera vsebuje, s seznama pijač, največ kalorij za isti volumen.